

INSIGHTS

Hinter den Kulissen

Ein Virus überrumpelte uns alle und verteilte sich binnen eines Jahres über die gesamte Welt. Doch unsere STARS wachsen gemeinsam an jeder Herausforderung. So können wir Ihnen auch für das Jahr 2020 spannende Insights präsentieren. Von spannenden Wahlkämpfen, über engagierte Auszubildende bis hin zu digitalen Online-Sessions und Umweltschutz.

STAR baut aus in Richtung Elektromobilität

Mobilität ist das A und O der heutigen Welt. Laut aktuellen Schätzungen wird die Zahl der Kraftfahrzeuge bis 2035 vermutlich von aktuell 1,2 auf 2 Milliarden steigen. Um diese Entwicklung umweltschonend mitgestalten zu können, bauen die STAR-Experten ihr Leistungsportfolio für den Bereich Elektromobilität stark aus. Was haben sie getan? In nur kurzer Zeit wurden erforderliche Arbeitsstrukturen organisiert, Qualifikationen angeeignet und notwendige Infrastrukturen nachgerüstet.

Ausgangssituation. Die Automobilindustrie legt immer mehr Wert auf Umweltschutz, führt im Zuge dieser Entwicklung umweltschonende Technologien ein und macht große Fortschritte auf dem Gebiet der Elektromobilität. So wird erwartet, dass in nur wenigen Jahren 15 bis 25 % aller Neuzulassungen Elektrofahrzeuge sein werden. Deutsche Automobilriesen sind gerade dabei, in diesem Bereich eine Leitfunktion einzunehmen und bestrebt, ihr gesamtes Fahrzeugportfolio auf Mild-, Plug-in-Hybride und auch rein elektrische Fahrzeuge umzustellen.

Ziel. Die Experten aus den Bereichen ENGINEERING und ELEKTRONIK denken innovativ und nehmen ihre Verantwortung der Umwelt gegenüber sehr ernst. Deshalb werden neue Strukturen geschaffen, einzelne Elektrofachkräfte und ganze Kernteams bestimmt, Qualifikationen aufgebaut sowie neue Arbeits- und Prüfplätze eingerichtet.

Lösung. Unsere STAR-Experten sind nach einer Vielzahl an Schritten für den Wandel in der Automobilbranche bereit. Sie haben beispielsweise neue effiziente Arbeitsprozesse entwickelt, Aufgaben und Verantwortlichkeiten festgelegt, Qualifikationsprozesse bestimmt, tiefgreifendes Know-how in zertifizierten Schulungen erworben, Elektrofachkräfte ausgebildet und Expertenwissen aufgebaut. Außerdem wurden die Werkstätten um neue HV-Arbeitsplätze erweitert, um sicher und vorschriftsgerecht an spannungsführenden HV-Komponenten arbeiten zu können. Nun sind unsere Experten nicht nur auf dem neuesten Wissensstand, sondern auch entsprechend ausgerüstet und damit am Puls der Automobilindustrie.

Jede Stimme zählt – für eine starke Region

Innovative Ideen brauchen Förderung und starke Partner! Unser CIO, Oliver Messer, besitzt über 20 Jahre Erfahrung als Geschäftsführer und Kompetenzen in Digitalisierung, Software und agilen Methoden. Für ihn ist es eine Herzensangelegenheit, sich für den technologischen Fortschritt in der Region einzusetzen. Die IHK-Wahl im Landkreis Böblingen stellt dafür die richtigen Weichen. Doch reichen gute Vorsätze und ein harter Wahlkampf aus, um die Wählerschaft zu überzeugen?

Ausgangssituation. Böblingen gehört als Teil der Region Stuttgart zu einem der führenden Wirtschaftsstandorten Europas. Böblingen ist geschichtsträchtig und traditionsgeladen, aber nicht von gestern! Hier versammelt sich immenses Know-how in den Bereichen Digital Business und moderne Technologien. Das gilt es weiter auszubauen und zu stärken.

Ziel. Digitalisierung betrifft alle und ist schon lange kein alleiniges IT-Thema mehr. Daher braucht es in der IHK-Bezirksversammlung einen entschlossenen Interessenvertreter, um den wirtschaftlichen Erfolg zu sichern. Mit der Kandidatur bei der IHK-Wahl im Landkreis Böblingen möchte Oliver Messer die Business-Digitalisierung vorantreiben, damit die Region auch in diesem Bereich im internationalen Wettbewerb eine führende Rolle einnehmen kann.

Lösung. Jeder für sich allein ist dabei keine Lösung. Unser CIO ist überzeugt, dass Vernetzung und Austausch dafür sorgen, dass davon die gesamte Region profitiert und den Wirtschaftsstandort stärkt. Um in die IHK-Bezirksversammlung gewählt zu werden, betrieb er ambitioniert seinen Wahlkampf. Dabei wurden Wahlkampf-Flyer sowohl postalisch als auch digital an Wähler gesendet, E-Mailings geschrieben, Social-Media-Postings verfasst und veröffentlicht, Videos gedreht und eine Landingpage erstellt. So wurde im Vorfeld um Stimmen geworben. Die viele Arbeit hat sich gelohnt! Oliver Messer wurde für die Bezirkskammer Böblingen gewählt und nahm im Januar 2021 an der ersten Sitzung teil.

HIGHLIGHTS INSIGHTS

Werte schaffen – Werte leben

Nachhaltiges Wachstum gepaart mit wirtschaftlichem Erfolg – so heißt unser Erfolgskonzept, wenn es um das Thema Nachhaltigkeit geht. Werte sollen aber nicht nur geschaffen, sondern auch gelebt werden. Deshalb setzen sich unsere STAR-Experten permanent mit umweltfreundlichen und nachhaltigen Lösungen auseinander.

Ausgangssituation. Mikroplastik in Ozeanen, Feinstaub in Großstädten, Fridays for Future Demonstrationen vor der Tür – egal wohin man den Blick richtet, ist die Umwelt ein wichtiges Thema. Stärker denn je befindet sich die Welt im Klimawandel, dessen Folgen bisher nur grob erahnt werden können. Deshalb setzen sich die STARS mit Herz und Verstand für nachhaltige Lösungen ein und treiben diese voran.

Ziel. Umweltfreundlich und nachhaltig agieren, ohne dabei den wirtschaftlichen Erfolg aus den Augen zu verlieren – so lautet unsere Devise. Verantwortung zu tragen und grüne Innovationen weiterzuentwickeln, gehört zu unseren wichtigsten Aufgaben.

Lösung. Den Rahmen für die Ausrichtung der Nachhaltigkeitsziele der STAR COOPERATION bilden die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen und die wichtigsten internationalen Standards und Normierungen. Auch wenn unser Verbrauch von beispielsweise natürlichen Ressourcen eher gering ausfällt, versuchen unsere STARS täglich, den Verbrauch von Papier, Frisch- und Abwasser, diversen Büromaterialien sowie Energie kontinuierlich zu reduzieren. Und das mit Erfolg: trotz der steigenden Mitarbeiterzahl im Zeitraum 2019 bis 2020 konnte der Energieverbrauch gesenkt werden. In diesem Sinne wollen unsere STARS weitermachen, weshalb die ständige Suche nach immer neuen, nachhaltigen Ideen und Konzepten weiterhin fortgesetzt wird.

Dynamiken perfekt ausgenutzt

Wahrscheinlich gibt es keinen Auslöser in den letzten Jahren, der so schnell die gesamte Arbeitswelt auf den Kopf gestellt hat, wie die COVID-19 Pandemie. Trotz früh getätigter guter IT-Investitionen musste nachgerüstet werden. Auf diese Weise hat eine zukunftsweisende kollaborative Software ihren Weg in unsere IT-Infrastruktur gefunden. Um welche Software handelt es sich wohl?

Ausgangssituation. Die ständige Weiterentwicklung in allen STAR-Bereichen führte schon frühzeitig zum Aufbau des Intranets und die Auseinandersetzung mit diversen Technologien für mobile Arbeitsweisen. Unsere STARS, die in unterschiedlichsten Zeitzonen und Disziplinen im Einsatz sind, haben sich schon lange im virtuellen Raum getroffen, Meetings angehalten und effizient organisiert, um erfolgreich diverse Projekte auf die Beine zu stellen. Deshalb war unsere IT-Infrastruktur schon weit vorangeschritten, als die COVID-19 Pandemie ihren Anfang nahm. Nichtsdestotrotz gab es an der einen und anderen Stelle Ergänzungsbedarf.

Ziel. Die Dynamik in Bezug auf das Remote Working und Homeoffice, die durch die Coronavirus-Pandemie ausgelöst wurde, sollte geschickt genutzt werden, sodass performante technische Kommunikationsmöglichkeiten noch mehr Raum bekommen.

Lösung. Nach langer Evaluation entschieden wir uns für Microsoft TEAMS, da die Groupware alle notwendigen Funktionen und Informationen einfach in einer Oberfläche vereint und intuitive Bedienung bietet. Microsoft TEAMS veränderte nicht nur unsere interne, sondern auch externe Kommunikation und Zusammenarbeit. Webmeetings sind inzwischen Standard – und das wird auch nach der Pandemie so bleiben. Projekträume, mit allen Informationen für alle Beteiligten mit Zugriff von überall, sind aus dem Arbeitsalltag nicht mehr wegzudenken. Und das ist nur ein kleiner Teil der Veränderungen. Die Reise geht weiter. Wir bleiben nicht nur dran, sondern streben immer weiter vorwärts in Richtung neuer digitaler Höhen.

HIGHLIGHTS INSIGHTS

Effizienter mit einem neuen Tool

Tagtäglich führen unsere STAR-Experten eine Vielzahl von internen und externen Gesprächen. Die daraus generierten Informationen sind sowohl für die Kooperationen mit unseren Kunden als auch die Zusammenarbeit untereinander sehr wichtig. Deshalb gibt es nun einen einfachen innovativen Weg, wie alle wichtigen Notizen schnell erfasst werden können. Unsere STARS nutzen jetzt den STAR® BOT.

Ausgangssituation. In Gesprächen mit Kunden, Interessenten, Partnern und Lieferanten werden immer wichtige Daten ausgetauscht, Dinge abgesprochen und festgelegt. Dabei ist es besonders wichtig, dass all diese relevanten Informationen gut festgehalten werden. Um Arbeitsprozesse besonders effizient und reibungslos zu gestalten, ist es unabdingbar, die Daten zusätzlich mit anderen STAR-Experten zu teilen.

Ziel. Briefings, Informationen zu Kundengesprächen sowie Kundeninformationen sollen in einer einfachen Weise schnell schriftlich erfasst werden können. Außerdem sollen diese Informationen übersichtlich gespeichert werden können, immer wieder abrufbar sein und auch anderen STARS zur Verfügung stehen.

Lösung. Der STAR® BOT für Microsoft TEAMS vereint alle benötigten Features und überzeugt mit intuitiver und einfacher Bedienung. Das neue Tool unterstützt insbesondere unsere STAR-Experten aus dem Bereich Vertrieb sowie alle anderen STARS mit Kundenkontakt. Es besteht sogar die Möglichkeit, bequem auf Touch-Points mit anderen STARS und STAR-Bereichen Rücksicht zu nehmen und diese direkt mit einzubeziehen. So können STARS andere STARS unterstützen und sich untereinander austauschen. Mit all seinen hilfreichen Funktionen erleichtert der STAR® BOT unseren STAR-Experten nun den Arbeitsalltag.

Sterntaler unterstützen weiter

Teamgeist und Verantwortung sind feste Bestandteile unserer STAR-Philosophie und werden von unseren Auszubildenden, den sogenannten Sterntalern, aktiv gelebt. Auch wenn das Jahr 2020 uns einige Herausforderungen beschert hat, konnten sie trotzdem einige gemeinnützige Organisationen mit Einnahmen aus ihren Aktionen unterstützen.

Ausgangssituation. In den letzten Jahren haben die Sterntaler eine Vielzahl an Waffeln, Kuchen, Crêpes, Eis und Fleischkäse im Brötchen verkauft oder auch mal Reifen gewechselt. Die Einnahmen dieser Aktionen wurden stets an verschiedene Initiativen für gemeinnützige Zwecke gespendet. Dieses Jahr ist keine Ausnahme. Die STAR-Experten wurden beispielsweise mit Hot Dogs, Waffeln, Schupfnudeln mit Sauerkraut, leckerem Honig und hochwertigem Öl verwöhnt. Darüber hinaus gab es weitere einträgliche Aktionen.

Ziel. Mit großem Engagement und Einsatzfreude helfen unsere Sterntaler mit diesen Einnahmen gemeinnützigen Organisationen und sorgen für die Umsetzung unterschiedlicher gemeinwohlorientierter Projekte.

Lösung. Trotz der erschwerten Bedingungen konnten die Spenden der Sterntaler viel Gutes bewirken. Denn es wurden drei Wunschfahrten von Sterbenskranken im Rahmen des Projektes Wünschewagen übernommen. Außerdem konnte sich das Kinderhospiz über eine Zuwendung freuen und der Räuberhöhle Kindergarten bekam eine kompostierbare Toilette. Mit der Auswahl der jeweiligen Spendenziele hat die STAR COOPERATION stets das Ziel vor Augen, hilfsbedürftigen Mitgliedern unserer Gesellschaft eine helfende Hand zu reichen und an verschiedenen Stellen sinnstiftende Unterstützung zu leisten – Jahr für Jahr.

HIGHLIGHTS INSIGHTS

Einfacher Arbeitsalltag durch moderne Prozesse

Digitale und automatisierte Prozesse erleichtern unseren STARS die Arbeit und reduzieren den Zeitaufwand. Oftmals bringen einfache digitale Lösungen eine enorme Vereinfachung mit sich und entlasten so vielfach den Arbeitsalltag. Nun wurden für zwei Prozesse effiziente Lösungen gefunden, die aus dem Alltag unserer STARS nicht mehr wegzudenken sind.

Ausgangssituation. Die bestehenden Prozesse für das Besucher- und Travelmanagement bieten Chancen für automatisierte und effiziente Lösungen. Für die Experten der Green STAR ist es eine Herzensangelegenheit, diese Prozesse umzugestalten. Warum? Es ist z. B. so, dass jeder Besucher und jede Besucherin einen Aufkleber bekommen, der aufwendig mit einem Etikettendrucker gedruckt wurde. Für unsere STARS sind Umwelt und Nachhaltigkeit wichtige Themen, weshalb es gilt, diesen Prozess zu digitalisieren.

Ziel. Um einen effizienten Workflow sicherzustellen und den Arbeitsaufwand für unsere STARS zu reduzieren, sollen sämtliche Prozesse des Besucher- und Travelmanagements automatisiert werden. Zusätzlich soll das Besuchermanagement um eine Corona-Symptom-Abfrage erweitert werden. Ziel ist es, durch die Digitalisierung der Prozesse mehr Nachhaltigkeit und durch die Corona-Abfrage mehr Sicherheit für alle STARS gewährleisten zu können.

Lösung. Die Probleme wurden durch die Programmierung eines neuen webbasierten Besucher- und Travelmanagements gelöst. Beide Lösungen werden nun in der Microsoft Cloud gehostet.

Auf einem iPad fragt das neue Besuchermanagement unsere Gäste im Eingangsbereich ab, ob aktuell Symptome einer COVID-19-Erkrankung bestehen, ob in den letzten 14 Tagen ein Risikogebiet besucht wurde und ob Kontakt zu einem bestätigten Fall bestand. Erst nachdem alle Fragen mit „Nein“ beantwortet wurden, erscheint auf dem iPad der

eigentliche Check-In. Hier müssen die Gäste ihre Kontaktdaten eingeben, den Gastgeber eintragen, eine Datenschutzerklärung sowie eine Unterweisung lesen und akzeptieren. Durch das Aktivieren einer Check-Box können Gäste entscheiden, ob ein WLAN-Voucher erwünscht ist. Ist ein Voucher erwünscht, wird er automatisch nach dem Check-In an die angegebene E-Mail-Adresse gesendet. Im Anschluss erhalten die Besucher ihren Besucherausweis mit einem QR-Code. Diesen können die Gäste durch das iPad einscannen und so den Check-In-Vorgang abschließen. Im Anschluss bekommen die Gastgeber eine automatische Microsoft TEAMS Nachricht, dass der Besuch am Empfang wartet. Das Check-Out erfolgt über einen weiteren Scan des QR-Codes am iPad. Dadurch wird auch der WLAN-Voucher automatisch deaktiviert. Auch die manuelle Antragsstellung für eine Dienstreise ist Geschichte. Vorgesetzte werden automatisch via E-Mail oder Microsoft TEAMS über einen Dienstreiseantrag informiert. Die Anträge können nun durch einen vordefinierten Radio-Button schnell und einfach genehmigt oder abgelehnt werden. Dadurch besteht kein Bedarf mehr, eine händische Nachricht an den antragstellenden STAR-Experten zu schreiben, um den Status der Dienstreise mitzuteilen. Zusätzlich können sämtliche Informationen und Unterlagen zur Dienstreise in einem Portal des Travelmanagements gebündelt eingesehen werden. Hier können auch weitere Dokumente wie z. B. Taxi-Rechnungen mittels eines Fotos selbst hinzugefügt werden. Die Datengrundlage, welche sich im Travelmanagement-Portal sammelt, dient im Anschluss der automatisierten Reisekostenabrechnung. Die Zeitersparnis für unsere STARS ist durch die Automatisierung und Digitalisierung der beiden Prozesse enorm.

HIGHLIGHTS INSIGHTS



MEHR EINBLICKE IN DIE STAR-WELT

GIBT ES UNTER:

report.star-cooperation.com

Erfolgreiche Events in Zeiten von COVID-19

Im Jahr 2020 begleiteten uns nicht nur spannende Projekte, sondern auch zahlreiche Veranstaltungen und das trotz des Veranstaltungsverbots. Unsere STARS überwand Social Distancing durch abwechslungsreiche Online-Sessions. Kompaktes Expertenwissen und tiefgehende Einblicke zu Trends, Neuigkeiten oder zu neuen STAR-Tools gab es in zahlreichen Webinar-Reihen.

Sie waren bei unseren Online-Sessions nicht dabei? Unter dem folgenden Link können Sie vergangene Webinare aufrufen und noch einmal ansehen: **media-center.star-cooperation.com**

Auch in diesem Jahr wird uns das bewährte Online-Format weiterhin begleiten. Unsere Experten aus den verschiedenen STAR-Bereichen planen und organisieren für Sie vielfältige Webinare zu den verschiedensten Themen. Die ersten Veranstaltungen für 2021 liegen bereits hinter uns und viele weitere erwarten Sie noch. Mehr Informationen zu den anstehenden Webinaren finden Sie hier:

events.star-cooperation.com

Seien Sie dabei, wenn unsere Experten Denkanstöße zur Digitalisierung geben und Tools aus allen STAR-Bereichen präsentieren. Wir freuen uns auf Sie!

