

DIGITALISIERUNG

Innovation weitergedacht

Die Antwort auf eine Vielzahl aktueller Herausforderungen finden unsere STAR-Experten mithilfe von durchdachten Digitalisierungsansätzen, Industrie 4.0 und IoT-Lösungen. Sie setzen Innovationen nicht nur ein, sondern denken diese weiter, um passende Strategien zu entwickeln, damit Sie Ihre Zielgruppe in der digitalen Welt erreichen und langfristig begeistern können. Mit unseren STAR-Experten meistern Sie die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen und erobern nachhaltig neue Märkte.

Mit Testautomatisierung wird die Zukunft einfach

Automatisierte Tests sind keine Zukunftsvorstellungen und Träume mehr. Was sich in anderen Branchen schon seit längerer Zeit etabliert hat, findet nun auch Zugang sowohl zu Web- und Desktopanwendungen als auch zu Mobile Apps. Was haben sich wohl unsere IT-Experten in diesem Zusammenhang einfallen lassen?

Ausgangssituation. Heute gibt es für viele Bereiche praktische Software-Lösungen, die aufwendige Prozesse vereinfachen. Allerdings benötigt Software häufig Updates. Demensprechend gibt es immer wieder Aktualisierungen und neue Software-Versionen. Die systematische Testung braucht folglich neue manuelle Frontend-Tests. Mit zunehmendem Funktionsumfang und einhergehender Komplexität der Software wächst auch der Testaufwand. Regelmäßig benötigte Tests stellen ein Problem dar, da der Testprozess von Testbeginn bis zum Testergebnis viel Zeit in Anspruch nimmt. Vor diesem Hintergrund haben sich die Experten aus dem STAR-Bereich IT eine Komplettlösung einfallen lassen.

Ziel. Testungen von Updates sollen künftig an Zeitintensivität verlieren, sodass Aktualisierungen und neue Versionen einfacher und effizienter Umsetzung finden. Im Vordergrund steht die Intention, Testergebnisse schneller zu erhalten und das nicht nur bei Web- und Desktopanwendungen, sondern auch bei Mobile Apps.

Lösung. Unsere IT-Experten identifizierten zunächst häufig auftretende Testfälle und prüften, ob sich diese Testfälle mit einem bekannten Tool für GUI basierte Test-Automatisierung von Ranorex® Studio abwickeln lassen. Eine Automatisierung erwies sich schon sehr bald als möglich, sowohl für Web-Applikationen als auch für iOS und Android Apps. Alle Anforderungen der Verschlüsselung wurden erfolgreich umgesetzt, zugleich hat sich die Protokollierung der Testdurchführung verbessert. Unsere IT-Experten schafften es sogar, die automatisierten Tests mehrsprachig zu machen, indem sprachrelevante Informationen geschickt an eine separate Datenbank ausgelagert werden können. Alles in allem ein absoluter Erfolg, denn die Gesamtaufwände für Testdurchführungen wurden massiv reduziert.

Think Green. Be Green.

Bei STAR COOPERATION wird das Themenfeld Umwelt und Nachhaltigkeit großgeschrieben. Eine Herzensangelegenheit ist dabei vor allem, CO₂-Emissionen zu begrenzen und diesen entgegenzuwirken. Durch den Einsatz nachhaltiger Technologien können wir das erreichen. Deswegen schärfen wir Umweltbewusstsein nicht nur bei unseren STAR-Experten, sondern auch bei Kunden.

Ausgangssituation. Albert Kerbl GmbH ist ein mittelständischer Großhändler für den Agrar- und Heimtierbedarf aus Oberbayern. Er erkannte das Thema Klimaschutz nicht nur als zukünftigen Wettbewerbsfaktor, sondern auch als unternehmerische Verantwortung. Mit der Unterstützung aus dem STAR-Bereich CONSULTING möchte er seinen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Ziel. Der erste Schritt auf dem Weg in Richtung Klimaneutralität ist die Analyse der Treibhausgasemissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse werden dann Klimastrategien und passende Maßnahmen definiert und umgesetzt, um die erforderlichen Produkte möglichst umweltschonend bereitzustellen.

Lösung. Binnen eines Monats gelang es den STAR-Experten, durch ein sogenanntes CO₂-Screening die Treibhausgasemissionen des Kunden zu analysieren. Dabei waren sie im stetigen Austausch mit dem Kunden. Dieser stellte Informationen zum Energieverbrauch, verbrauchten Kraftstoffen des Fuhrparks, eingekauften Gütern nach Waren- und Zolltarifgruppen, etc. zur Verfügung. Die exakte Berechnung der Treibhausgasemissionen erfolgte durch den Branchenrechner unseres Kooperationspartners KlimAktiv. Die Berechnung belief sich nicht nur auf Basis von Ist-Werten, wie z. B. der Menge an verbrauchtem Kraftstoff in Liter. Monetäre Aktivitätsdaten aus dem ERP-System Navision, das bei Albert Kerbl GmbH im Einsatz ist, wurden ebenfalls berücksichtigt. Durch diese Berücksichtigung konnte eine neue, innovative und hybride Berechnungsmethode erprobt werden. Mithilfe der berechneten Emissionswerte konnte zum Schluss eine Vielzahl an hilfreichen Maßnahmen zur Reduktion der Treibhausgase aufgestellt werden.

PROJEKTHIGHLIGHTS DIGITALISIERUNG

Automatisierte Medienerstellung schafft Abhilfe

Print braucht keiner mehr? Im Gegenteil! Gedruckte Medien wie Broschüren, Flyer oder Kataloge erfreuen sich großer Beliebtheit. Unsere Experten aus dem STAR-Bereich MEDIEN inszenierten 2020 Produkte, die begeistern. Und das mit nur einem Knopfdruck.

Ausgangssituation. Unser Kunde ist Hersteller für vielfältige Produkte und bietet dazu einen Katalog an. Allerdings interessieren sich seine Kunden nicht für den Gesamtkatalog, sondern immer nur für die Katalogseiten mit bestimmten Produkten. Zudem sollen die Kataloge international für verschiedene Zielgruppen eingesetzt werden.

Ziel. Die Suche nach Produkten, die den Kunden interessieren, soll erleichtert werden. Zusätzlich soll der Katalog in mehreren Sprachen mehrmals im Jahr publiziert werden, sodass schnell und unkompliziert auf Neuerungen im Sortiment oder Änderungen von Preisen reagiert werden kann. Gleichzeitig soll die Katalogerstellung deutlich beschleunigt und die Anzahl an Fehlern in den Publikationen gesenkt werden.

Lösung. Das bereits vorhandene Product Information Management System (PIM) beinhaltet alle Daten rings um die Produkte des Kunden. Diese Daten werden für Database Publishing genutzt und über das Middleware-Tool EasyCatalog in das Gestaltungsprogramm Adobe InDesign importiert. Mit flexiblen Templates für die Produktpräsentationen und den Seitenaufbau wird die Ausleitung der Texte und Bilder automatisiert. So können schnell und unkompliziert Kataloge, Preislisten und Broschüren in mehreren Sprachen erstellt werden. Auch Preisumrechnungen und die Anpassung von Firmierungen für Vertriebsgesellschaften stellen hier keine Herausforderungen mehr dar.

Reisen ohne Gepäck – geht das?

Reisen kann ganz schön anstrengend sein, insbesondere wenn das Gepäck etwas schwerer ausfällt und gänzlich vor lauter Nützlichkeiten überquillt. Nun hat unsere kreative und technikaffine STAR-Tochter Novaigrup aus Barcelona für ihren Kunden Sinmaletas eine Online-Plattform entwickelt, die das Reisen ohne Koffer möglich macht!

Ausgangssituation. Unsere Experten aus der spanischen Web-Engineering-Agentur brennen für kreative und spannende Webprojekte. Dieses Mal haben sie für ihren Kunden eine individuelle Online-Plattform entwickelt, die dafür sorgt, dass das Gepäck beim Reisen in praktisch jeden Teil der Welt gebracht werden kann. Selbstverständlich mit der Gewissheit und Garantie, dass es erfolgreich am Zielort ankommt.

Ziel. Um diesen Service anbieten zu können, braucht es eine Online-Plattform, die Logistikvorgänge national und international ermöglicht und eine Vielzahl an unterschiedlichen Fällen abbildet. Denn Dinge wie Gepäckarten, Fragilität, Gewicht, Maße, Orte und verschiedene Tarife müssen von Anfang an bedacht sein. Außerdem ist es wichtig, dass Nutzer die Plattform intuitiv bedienen können und in nur wenigen Schritten das gewünschte Ergebnis erhalten.

Lösung. Die klugen Köpfe der Novaigrup fanden mithilfe eines Workshops die Anforderungen ihres Kunden heraus. Sie analysierten in mehreren Durchläufen das Kaufverhalten und die Bedürfnisse potenzieller Kunden und bildeten diese in zahlreichen User Stories ab, um weitestgehend alle Fälle abzudecken. Im Anschluss bildeten sie konzeptionell die Abläufe ab, trieben die Entwicklung der Plattform voran und kümmerten sich um ein exzellentes Nutzererlebnis. Das neue Portal ist ein Hingucker und wurde bereits Anfang 2021 gelauncht. Mittlerweile erfreut es sich großer Beliebtheit und wird von mehr als 6.000 Logistikunternehmen auf der ganzen Welt unterstützt.

PROJEKTHIGHLIGHTS DIGITALISIERUNG

Attraktive Werbeanzeigen für Partner

Werbung ist essenziell für jedes erfolgreiche Geschäft. Eine einzigartige Möglichkeit, die unser Kunde seinen Partnern bietet, ist eine exklusive Plattform für Werbeanzeigen. Doch was kann diese Plattform genau und worin lag der konkrete Erfolg in diesem spannenden Projekt?

Ausgangssituation. Unser Kunde bietet seinen Partnern die Möglichkeit, mit vorgefertigten Anzeigenmotiven zielgruppenspezifische Werbebotschaften zu generieren. Diese Anzeigen werden im Wunschformat und mit personalisiertem Händlerindruck erstellt, sodass der Partner diese anschließend beispielsweise in Fachzeitschriften, Tageszeitungen oder dem lokalen Wochenblatt veröffentlichen lassen kann.

Problem. Bisher mussten die Partner des Kunden über einen Umweg die Personalisierung eines Anzeigenmotivs bestellen. Dieser Umweg forderte nicht nur eine Menge Zeit, sondern auch einen hohen Arbeits- und Kommunikationsaufwand. Um diesen Prozess effizienter zu gestalten, suchte unser Kunde nach einer benutzerfreundlichen und intuitiven Lösung für seine Partner.

Lösung. Gemeinsam mit unseren Kollegen der Tochter sense&image und im späteren Verlauf mit den Experten aus dem STAR-Bereich IT erarbeiten wir für den Kunden eine nutzerfreundliche und intuitive Plattform für diese Werbebotschaften. Dort können sich die Partner des Kunden registrieren, vorgefertigte Anzeigen aussuchen und mit Firma, Adresse und Logo personalisieren. Nach Abschluss des Bestellvorgangs erstellen unsere Experten des STAR-Bereichs MEDIEN die Druckdaten innerhalb von 48h und senden diese zurück an den Besteller – auf Wunsch auch direkt zur Druckerei. Schon im ersten Monat nach der Veröffentlichung und Bereitstellung besuchten über 200 Partner die Plattform und bestellten über 30 Anzeigen.

Ab in die digitale Zukunft

Wenn es darum geht, Kunden von Kunden zu begeistern, sind die Experten aus dem Bereich CONSULTING die Richtigen. Durch die Erarbeitung einer optimalen Produkt- und Vermarktungsstrategie für eine innovative IoT-Lösung konnten sie nachhaltig zum Erfolg des Kunden beitragen.

Ausgangssituation. Unsere CONSULTING-Experten bringen eine digitale Transformation innerhalb des wettbewerbsintensiven Marktfeldes des Kühlschmierstoffsektors ins Rollen. Im Fokus steht die Erweiterung eines traditionellen Geschäftes um einen neuartigen digitalen Service. Die STAR-Experten haben den Kunden der Liquidtool Systems AG durch den Prozess der digitalen Ausweitung entlang der gesamten Customer Journey begleitet und standen ihm mit durchdachten Methoden und passende Tools stets zur Seite.

Ziel. Das traditionelle Produktgeschäft soll durch eine digitale Lösung ergänzt werden, um langfristige Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und neue Marktpotenziale zu erschließen.

Lösung. In punktgenauen Analysen, ausführlichen Kundenbefragungen und Expertengesprächen haben sich vielversprechende Erkenntnisse zur optimalen Ausgestaltung der Kunden-Touch-Points und des neuen IoT-Services herauskristallisiert. Diese Ergebnisse wurden als Entscheidungsgrundlage für weiteres Vorgehen herangezogen. Durch den gewählten Projektansatz wurde sichergestellt, dass der neue Service optimal auf die Wünsche, Situation und Zahlungsbereitschaften potenzieller Kunden zugeschnitten ist. Entsprechend konnte der neue digitale Dienst, mit der Unterstützung der Experten, bereits Ende letzten Jahres erfolgreich am Markt platziert werden.

PROJEKTHIGHLIGHTS DIGITALISIERUNG

Feststehend oder Flexibel – das ist hier die Frage.

Corona zwingt alle, den Alltag im Büro zu überdenken und eröffnet gleichzeitig neue Chancen zur Weiterentwicklung und Verbesserung. Genau das richtige Themenfeld für unsere Experten aus dem STAR-Bereich IT! Sie haben innovative Ideen, wenn es um die Arbeitsplatzteilung in feste und flexible Arbeitsplätze geht. Ihre neuste Innovation auf diesem Gebiet heißt Workspace Analytics. Aber was ist das?

Ausgangssituation. Mit der aktuellen Lage vor Augen stellten sich unseren Experten aus dem STAR-Bereich IT Fragen in Bezug auf die notwendige Menge fester Büroarbeitsplätze und Meetingräume. Dabei erkannten sie schnell, dass gerade in der Phase, in der die finanzielle Lage eines Unternehmens genauestens überprüft wird, Wechselarbeitsplätze ein enormes Einsparpotential bieten können. Dafür entwickelten sie Workspace Analytics, eine datenbasierte Entscheidungsgrundlage mittels Sensoren.

Ziel. Benötigt werden verlässliche Informationen bezüglich der Büroauslastung, insbesondere in Hinsicht auf qualitativ hochwertig ausgestattete Arbeitsplätze. Diese Informationen sollen mittels Sensoren eingeholt werden. Im Detail sollen Sensoren Auskunft darüber geben, wie lange ein Arbeitsplatz benötigt wird, an welchen Wochentagen und zu welcher Uhrzeit dies der Fall ist.

Lösung. Die neuste Kreation aus dem STAR-Bereich IT kann als Grundlage für Entscheidungen genutzt werden. Mithilfe der gelieferten Informationen kann ohne Bedenken entschieden werden, welche festen Arbeitsplätze bleiben müssen, da sie häufig belegt sind und welche flexibel gestaltet werden können, da hier der Bedarf nicht sonderlich hoch ist. Diese Innovation spart nicht nur vorhandene Ressourcen, sondern öffnet neue Tore zur zukünftigen innovativen Arbeitsumfeldgestaltung.

Das Zeitalter der digitalen Veranstaltungen bricht an

Noch vor einem Jahr konnte sich wohl niemand vorstellen, dass digitale Events Live-Veranstaltungen ersetzen können. Das neue Veranstaltungsformat bietet aber mehr als nur die Antwort auf die Corona-Krise. 2020 machten es sich unsere STAR-Experten zur Aufgabe, virtuelle Veranstaltungen bei unseren Kunden nachhaltig zu etablieren. Doch konnten sie das schaffen?

Ausgangssituation. Bosch Thermotechnik lädt seine Kunden zu vielfältigen Veranstaltungen ein, um neue Produkte und Dienstleistungen vorzustellen, Beziehungen zu pflegen und den Kunden eine Plattform zum Austausch zu bieten. Bisher musste der Außendienst solche Veranstaltungen selbst organisieren – jetzt auch virtuell. Neben dem täglichen Geschäft blieb dafür wenig Zeit, wodurch immer weniger Veranstaltungen durchgeführt und angeboten werden konnten.

Ziel. Durch Unterstützung, professionelle Organisation und Durchführung der verschiedenen Veranstaltungs-Reihen seitens unserer Experten aus dem STAR-Bereich MEDIEN soll der Bosch-TT-Außendienst entlastet werden. Zudem wird ermöglicht, dass wieder vermehrt Veranstaltungen angeboten werden.

Lösung. Unsere Experten haben bestehende Veranstaltungsformate erweitert und neue Formate etabliert, wie z. B. ein virtuelles Wein-Tasting. Dabei steuerten sie den Versand der Wein-Pakete über einen externen Dienstleister und übernahmen das gesamte Einladungsmanagement inklusive Teilnehmerverwaltung. Dazu zählte auch die Gestaltung der Flyer und Mailings sowie die Bereitstellung einer virtuellen Plattform für das Wein-Tasting und dessen technischer Support. Des Weiteren erstellen unsere Experten derzeit ein Booklet mit möglichen Veranstaltungsformaten und Ideen als Hilfestellung und Inspiration für den Bosch-TT-Außendienst. Ergänzt wird das Booklet mit einer digitalen Checkliste. Damit kann der Außendienst frei Angaben machen und sich dazu ein passendes, individuelles Angebot einholen. Wir freuen uns auf viele weitere spannende (virtuelle) Veranstaltungen!

PROJEKTHIGHLIGHTS DIGITALISIERUNG

STARS wecken Sehnsüchte

Ein Keyvisual jeglicher Werbemaßnahmen und Kampagnenkommunikationen ist der Schlüssel zum Erfolg. Das signifikante Grundmotiv stärkt bei dem Kunden die Wiedererkennung einer Marke und weckt Sehnsüchte. Doch können unsere STARS als Umsetzungsagentur den Anforderungen des Kunden gerecht werden?

Ausgangssituation. Für die Kampagne „Einfach Bosch. Von Anfang an.“ für Bosch Thermotechnik wird ein Keyvisual benötigt. Dieses wird für verschiedenste Medien wie Flyer, POS-Artikel, Anzeigen und Imagefilme eingesetzt.

Ziel. Nach den Anforderungen und Vorgaben von Bosch Thermotechnik soll das Keyvisual von unseren STARS umgesetzt werden. Zusätzlich sollen alle Werbemaßnahmen gebündelt auf ein Medium fokussiert sein, um den Überblick zu wahren.

Lösung. Die Experten erstellten ganz nach den Anforderungen und Vorgaben des Kunden das gewünschte Keyvisual und pflegten dieses in alle Kampagnenmaterialien ein. Zusätzlich produzierten unsere Kollegen der Tochter sense&image gemeinsam mit dem Kunden einen individualisierbaren Radiospot. Dabei bekamen Partner und Kunden von Bosch TT die Möglichkeit, den Spot zu personalisieren und mit der starken Marke Bosch Thermotechnik im Co-Branding aufzutreten.

Modernste Technologie trifft auf zukunftsorientiertes Autohaus

Das Geheimrezept einer Erfolgsgeschichte lautet: Man nehme innovative Technologien und einen fruchtbaren Boden. Wir hatten beides! Gemeinsam mit dem Autohaus Robert Kunzmann und Co. KG haben unsere Experten aus den Bereichen CONSULTING und IT den manuellen Prozess der Termin-Vorqualifizierung im Autohaus automatisiert.

Ausgangssituation. Die Experten der STAR sind genau die richtigen Partner, wenn es um Effizienz und Veränderung geht, denn sie setzen auf digitale Transformation und neueste Technologien, damit verschiedene Prozesse in unterschiedlichen Bereichen schnell und effizient ablaufen können – so auch im Falle der Termin-Vorqualifizierung. Mithilfe von Robotic Process Automation (RPA) wurden dafür Software-Roboter entwickelt und direkt eingesetzt. Daraus resultierend wurden Mitarbeiter sofort bei repetitiven Übertragungsaufgaben entlastet.

Ziel. Die Termin-Vorqualifizierung soll automatisiert werden. Dafür sollen Daten aus dem Werkstattplanungstool ohne zusätzlichen manuellen Aufwand direkt in das OEM-System übertragen werden.

Lösung. Die Experten aus dem Bereich CONSULTING und IT machten sich mit Expertenwissen ans Werk. Sie haben unter Einsatz von RPA eine Automatisierung entwickelt, die Mitarbeitern des Autohauses zeitintensive, monotone und repetitive Aufgaben wie beispielsweise die Übertragung von Kundendaten in diverse Systeme abnimmt. Die Lösung schafft Schnittstellen, wo zuvor keine möglich waren und überträgt gewünschte Daten schnell, fehlerfrei und zuverlässig. So wurde bei Kunzmann der Prozess der Termin-Vorqualifizierung in nur drei Monaten automatisiert und der „Kundenbetreuer Service“ an neun Standorten sichtlich entlastet. Ein richtiger Erfolg!

PROJEKTHIGHLIGHTS DIGITALISIERUNG

STAR verbessert Business mit Smartsheet

Business verbessern und Effizienz steigern ist das Motto unserer MEDIEN-Experten. Und welches Tool eignet sich dafür am besten? Richtig! Smartsheet. Mit Smartsheet schaffen wir einen innovativen Workflow und verhelfen so unseren Kunden zum Erfolg.

Ausgangssituation. Unser Kunde Bosch Thermotechnik erstellt Marketingmaterialien in Digital und Print für unterschiedliche Zielgruppen, wie Endkunden, Installateure und Großhändler. Allerdings fehlt Bosch Thermotechnik eine individuelle Übersicht der Prozesse und Projekte. Aus diesem Grund fällt regelmäßig ein hoher interner Aufwand für Projekt-Reporting und Ressourcenplanung an.

Ziel. Durch eine strukturierte Projektorganisation, eine klare Abbildung der Prozesse und eine Automatisierung der Workflows sollen Koordinationsaufwände verringert und die Effizienz gesteigert werden. Smartsheet soll dabei vollumfänglich in die vorherrschende Systemlandschaft integriert werden.

Lösung. Unsere Experten aus dem STAR-Bereich MEDIEN setzten für Bosch Thermotechnik einen optimierten internen Workflow mit Smartsheet um. Die smarte Lösung wurde adaptiert und auf die individuellen Anforderungen des Kunden angepasst. Durch vorgefertigte Projekt-Templates können unsere Experten die Medienprojekte von Bosch Thermotechnik schnell, zuverlässig und effizient abwickeln. Die Status-Übersicht der Aufgaben kann nun in einem Bericht immer aktuell aufgerufen werden. Zudem ist es in der Ressourcenansicht möglich, die Kapazitäten der internen Mitarbeiter zu planen und Aufgaben sinnvoll zu verteilen.

Intelligente Netzwerke für ganzheitliche Medienlogistik

Unser Kunde begeistert seine Zielgruppe mit überzeugenden Medienprodukten, die exakt aufeinander abgestimmt sind. Geballtes Know-how aus den STAR-Bereichen MEDIEN und LOGISTIK sollen für ein intelligentes Netzwerk für ganzheitliche Medienlogistik sorgen. Konnten unsere STAR-Experten es schaffen, dass diese Medienprodukte in der richtigen Qualität, zur richtigen Zeit und am richtigen Ort ankommen?

Ausgangssituation. Das Anliegen unseres Kunden Bosch war es, seinen operativen Einkauf effizienter aufzustellen. Das Unternehmen möchte die Anzahl seiner Lieferanten und damit die Anzahl der Bestellungen reduzieren. Dadurch soll im Einkauf mehr Zeit für andere Themen geschaffen werden. Zudem steigen Synergieeffekte innerhalb der Bosch Gruppe, da gleiche Anfragen bei nur einem Partner immer ähnlich gelöst werden.

Ziel. Die STAR-Experten sollen den Einkauf für Dienstleistungen und Material in den Bereichen Print, Give Aways und Point of Sale bei den Lieferanten übernehmen. Dadurch wird der operative Einkauf der Bosch Gruppe entlastet, die Reklamationsquote verringert und Einkaufsvolumina konsolidiert.

Lösung. Durch unser großes Lieferantennetzwerk und breit gefächertem Know-how im Projektmanagement von Medienprojekten für Bosch stellt die STAR einen verlässlichen Partner dar. Die Umsetzung wird durch das cloud- und browserbasierte Tool Smartsheet zusätzlich unterstützt. Die Projektmanagementsoftware ermöglicht in verschiedenen Bereichen eine Automatisierung – von der Lieferantendatenbank über das Anfragen- und Projektmanagement bis hin zu Echtzeit-Auswertungen. Dadurch können unsere Experten sicherstellen, dass Bosch flexibel beliefert und Lieferengpässe vermieden werden können.

PROJEKTHIGHLIGHTS DIGITALISIERUNG

Wie digitale Events die Krise zur Chance machen

Keine Veranstaltungen, Konferenzen, Messen oder Kongresse in 2020. Aber die Experten unserer Tochterfirma sense&image hatten passende Lösungen parat, um dieser Herausforderung zu begegnen. Die kreativen Köpfe der Customer-Experience-Agentur etablierten in kürzester Zeit Livestreaming als festen Bestandteil des Leistungsportfolios. Es liegt auf der Hand: Livestreaming ist mehr als nur ein Corona-Trend!

Ausgangssituation. Compart AG veranstaltet jährlich eine Konferenz, die Compacting. Der internationale Fachkongress ist bekannt für seine zukunftsweisenden Lösungen in der Omnichannel-Kundenkommunikation. Dabei werden aktuelle Themen in der Technologie besprochen, Expertenwissen geteilt und Produktdemos sowie konkrete Anwendungsszenarien vorgestellt. Compacting soll angesichts aktueller Umstände im Jahr 2020 erstmalig digital ausgerichtet werden.

Ziel. Wunsch und Anforderung des Kunden ist, nicht nur Inhalte virtuell zu transportieren, sondern auch den Charakter einer Vor-Ort-Veranstaltung ins Web zu übertragen. Somit machen es sich die Experten von sense&image zum Ziel, eine vollumfängliche Event-Experience im digitalen Raum zu schaffen.

Lösung. Eine Landingpage diente als digitale Event-Location, welche im Mittelpunkt der Veranstaltung stand. Hier konnte der Teilnehmer entscheiden, welchen Vortrag er sich anhören möchte und einem Stream seiner Wahl beitreten. Teilweise wurden bis zu drei verschiedene Vorträge zeitgleich live übertragen. Zudem konnten die User auf der Event-Page an Live-Umfragen und Q&As teilnehmen, sowie Informationen zu den Vorträgen und Speaker erhalten. Ein besonderes Highlight der Konferenz war die integrierte, von sense&image eigens entwickelte Networking-Plattform. Diese bot den gewünschten Vor-Ort-Charakter und vermittelte das Gefühl eines Live-Events. Hier konnten User individuelle Profile, Interessen und andere Daten hinterlegen und sich via Chatfunktion oder (Video-) Anruf mit anderen vernetzen. Die Teilnehmer der Compacting stammen jedoch nicht nur aus dem deutschsprachigen Raum. Es wurden Teilnehmer aus den USA, Frankreich und dem weitläufigen europäischen Raum erwartet. Daher wurden insgesamt vier eintägige Events veranstaltet, welche selbstverständlich die unterschiedlichen Sprachen und Zeitzonen berücksichtigten.